La Boîte FLEXIBLE

CODE D'ÉTHIQUE

MOT DU PRÉSIDENT

Le mot agence de publicité est galvaudé, j'ai choisi les mots Boîte & Flexible puis La pour démontrer une singularité dans la manière que je vois l'entrepreneuriat. Depuis la fondation de la boîte, j'ai accompagné mon équipe au quotidien pour rendre leur esprit malléable, adaptatif et inventif, tout en conservant leur rigueur. Il est important pour nous de pouvoir "Se tenir sur son X" tout en faisant évoluer les compétences de chacun. Nos valeurs fondamentales sont essentielles à la survie de notre entreprise; sans authenticité, que des menteries, sans humour, pas de plaisir, sans créativité, pas de résultats, sans cohérence, aucune confiance, sans une démarche profonde en développement durable, que de la vision de rentabilité pure.

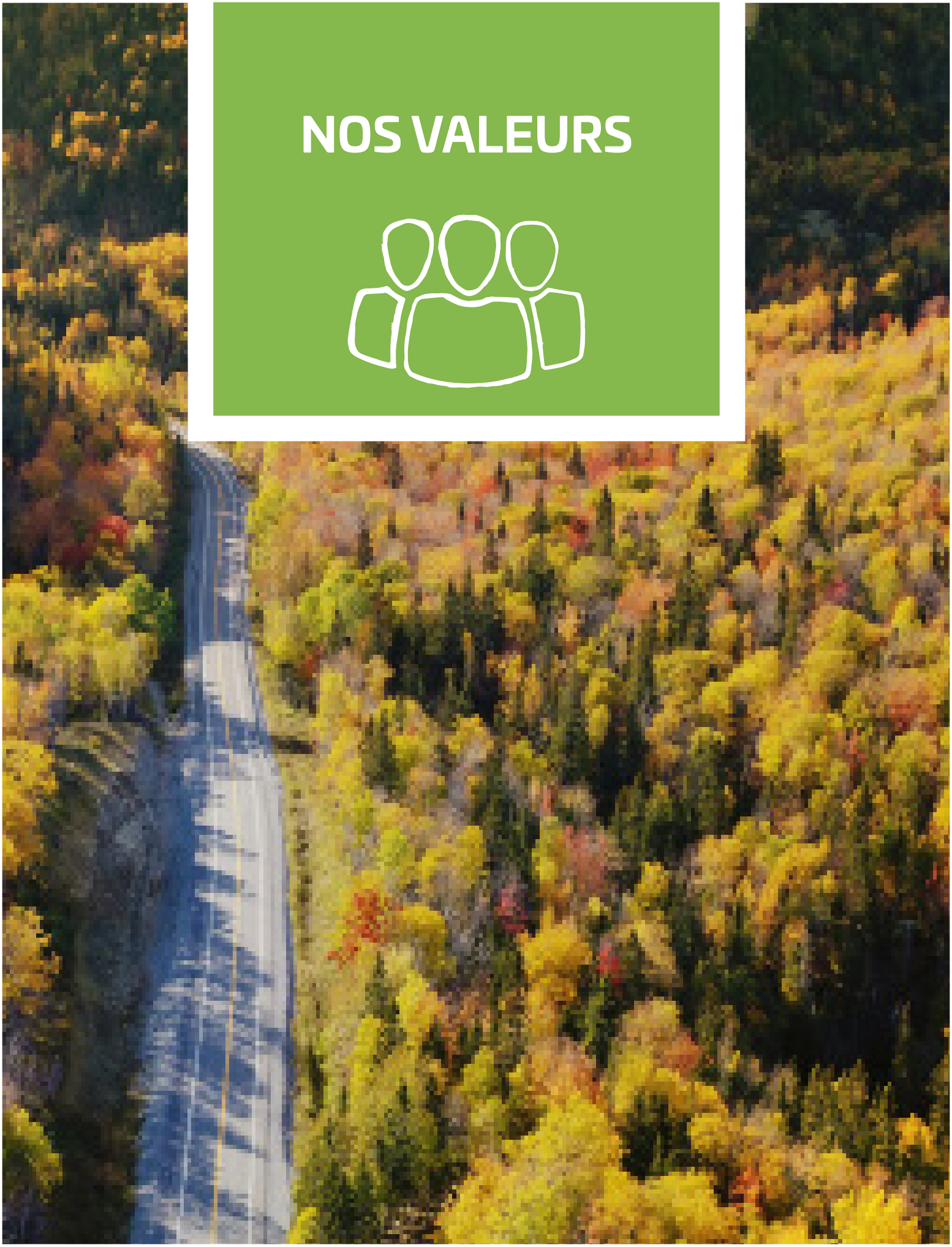
Cela fait plusieurs fois que ma vision de modèle d'Affaires doit renaître de ses cendres tel un phoenix, j'ai une croyance inversée en l'hyperspécialisation. Avec la bonne équipe polyvalente qui "fitte dans un petit char", j'ai l'impression que désormais on peut aller partout! Aujourd'hui je ressens ma communauté gaspésienne et 'bas du fleuvienne' de plus en plus près de moi et en acceptation de ma différence de vision sur le monde. Avec une série de preuves audiovisuelles, stratégies et Web à notre actif, je ressens que cette vision de l'entrepreneuriat, de l'anti-supra-agence fait du sens, enfin!

Soyez assurés chers clients de notre intégrité et du respect de ce code d'éthique.

Je vous demande d'être patients et de vous tenir informés dans le village de l'ensemble de nos implications environnementales, sociales et économiques.

-Votre président

NOS VALEURS



AUTHENTICITÉ

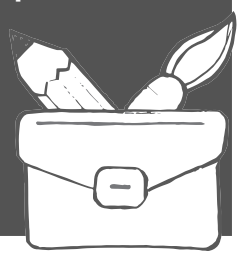
L'authenticité envers nos clients et entre les employés de la boîte est fondamentale. Nous priorisons des communications directes et transparentes dans l'objectif d'être toujours plus efficace et vraie. Cette valeur transparait dans notre façon de gérer nos projets. Avec nous, vous aurez toujours l'heure juste. Il est aussi important pour nous que nos employés se sentent ouverts à pouvoir nous communiquer de façon franche et sans détour. Un savoir-être naturel, voilà ce que représente l'authenticité pour nous.

HUMOUR

Sans humour, La boîte FLEXIBLE n'existerait probablement pas. Notre entreprise est basée sur la joie, la bonne humeur et la légèreté. Cette valeur transparaît dans nos messages et nos projets. Nous sommes convaincus que l'humour est la meilleure façon d'aller rejoindre les gens et de faire passer des messages. Savoir ne pas se prendre toujours au sérieux fait de nous une entreprise ludique et créative qui se démarque.

VALORISATION DE LA CRÉATIVITÉ

La Boîte FLEXIBLE est une entreprise 100% basée sur l'humain. Chaque membre de l'équipe a été choisi en fonction de ses qualités d'adaptation et de ses aptitudes particulières complémentaires aux autres. Il est donc important pour nous de valoriser les talents créatifs et artistiques de chacun d'entre eux. L'implication de l'entreprise sur la sphère culturelle locale est aussi très importante. Nous croyons à l'importance de l'art et de la culture dans la communauté et faisons notre possible pour la promouvoir, l'encourager et y participer.

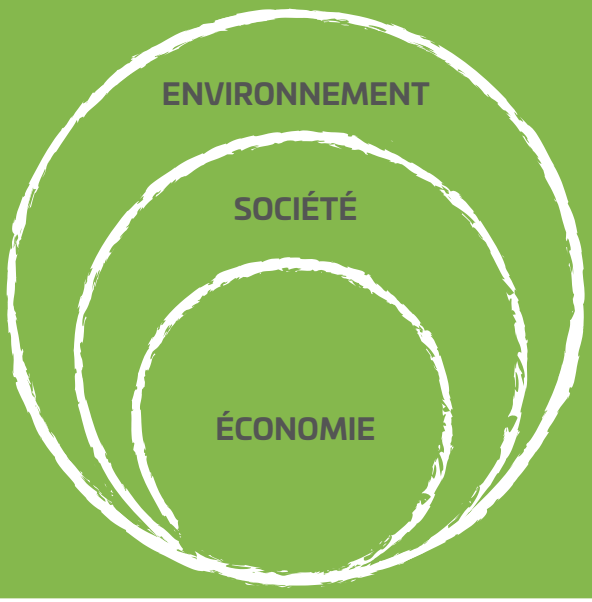


COHÉRENCE

La cohérence est la valeur la plus estimée de l'entreprise. Elle représente le lien entre nos valeurs, nos projets, nos clients, nos communications et notre équipe. Il est primordial pour nous que chacun de nos projets soit cohérent du début à la fin. La confiance de nos clients est primordiale et c'est par la cohérence constante de nos relations avec eux que cette confiance peut s'établir.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre entreprise est dans une démarche continue de développement durable. Il est important pour nous que l'environnement et le social soient au centre de nos activités économique. La Boîte FLEXIBLE désire officialiser sa position favorable quant au concept du développement durable. L'implication du plus grand nombre de représentants des différentes parties prenantes permet de démontrer les bénéfices à l'égard de la croissance soutenable, la notoriété et la rétention clients/fournisseurs/employés que permet cette philosophie ancrée au cœur de l'entreprise. Cette démarche nourrit à la fois les sphères environnementale, sociale et économique, essentielles à la santé de toute entreprise sur le long terme, surtout pour nous qui avons à cœur le bien-être de tout le règne du vivant.



CODE DE CONDUITE

• Harmonie au travail

La Boîte FLEXIBLE désire assurer l'harmonie entre tous les employés, la sécurité de chacun et la bonne marche des activités.

Les employés doivent fournir un rendement adéquat en fonction des responsabilités assumées et correspondant aux exigences du poste. Cependant, pour faire face à toutes les situations, y compris celles d'un employé difficile ou non intéressé par son travail ou encore qui commet des gestes répréhensibles, nous devons envisager la possibilité de recourir à l'imposition de mesures disciplinaires et nous engager à procéder d'une manière uniforme avec tous, et ce, avec toute la compréhension qui s'impose en pareille circonstance.

Lorsque nous retenons les services d'un employé, c'est pour le maintenir à notre emploi. L'utilisation d'avertissements disciplinaires a donc pour but, lorsque possible, le maintien de l'employé à notre service par la correction du comportement fautif.

• Respect des droits d'auteur

L'employeur est le propriétaire du droit d'auteur des documents, outils ou créations d'un employé, ou d'un bénévole, embauché ou sous la supervision de l'employeur.

L'employeur exige que les membres de l'équipe de travail citent les sources des documents de références utilisés.

• Obligation de confidentialité, discrétion & loyauté

L'employé, outre qu'il soit tenu d'exécuter son travail avec prudence et diligence, doit agir avec loyauté et ne pas faire usage de l'information à caractère confidentiel qu'il obtient dans l'exécution ou à l'occasion de son travail.

Ces obligations survivent pendant un délai de six (6) mois après la cessation du contrat, et survivent en tout temps lorsque l'information réfère à la réputation et à la vie privée d'autrui.

Tout employé est aussi tenu à la loyauté envers son employeur, c'est-à-dire que l'employeur s'attend à ce que chaque employé, sur les lieux du travail ou ailleurs :

- Soit honnête envers son employeur ;
- Mette les intérêts de l'employeur avant les siens ;
- Protège l'information confidentielle qu'il obtient ;
- Évite de critiquer publiquement l'employeur ;
- Respecte les politiques de gestion interne ;

• Éthique et conflits d'intérêts

L'employé doit, par rapport à une décision qu'il doit prendre, dénoncer à la direction toute situation où il se trouve en conflits d'intérêts en complétant la « Déclaration de conflit d'intérêts »

• Entente de confidentialité et de non divulgation

Dans le cadre de leurs fonctions, les membres de La Boîte FLEXIBLE reconnaissent qu'ils auront accès à des informations confidentielles sur les entreprises et sur les clients.

La Boîte FLEXIBLE s'engage donc :

a) à ne pas transmettre ces informations, éléments matériels ou documents à des personnes au sein de l'entreprise ou à l'extérieur qui ne sont pas autorisés à y avoir accès.

b) à ne pas publier de telles informations,

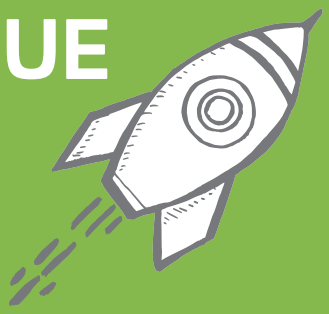
c) à ne pas communiquer de telles informations sans autorisation préalable.

d) à ne pas utiliser ou divulguer de telles informations pour des raisons autres qu'à des fins officiel autorisées.

e) à accepter l'entière responsabilité de veiller à la confidentialité et à la sauvegarde de ces informations dans l'éventualité où elles me seraient confiées.

f) à prendre toutes les mesures raisonnables pour empêcher toute personne non autorisée d'examiner et/ou de copier de telles informations.

NOTRE ÉTHIQUE



SÉCURITÉ INFORMATIQUE

- Sécurité informatique: Le client détient tous ses accès. Le client est propriétaire. Pas de contrôle de pouvoir ni d'informations cachées.
- Transparence sur l'ensemble des coordonnées des outils informatiques.
- La Boite FLEXIBLE a accès aux informations sensibles du client que l'on entrepose dans un endroit sécurisé sur le Cloud.
- Les données des clients sont archivées de façons redondantes dans des emplacements physiques différents afin de garantir l'intégrité et la sécurité des données des clients.
- On suggère fortement une éthique/bonne pratique en matière de gestion de mot de passe des clients.
- Nous avons une assurance tout risque erreurs et omissions.
- Aucun logiciel piraté ou désuet n'est utilisé ce qui garantit la rapidité et la sécurité de l'ensemble de notre écosystème informatique.
- Nous offrons de mettre à jour et entretenir tous les systèmes informatiques afin de promouvoir des projets durables.

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagement :

« La Boîte FLEXIBLE désire officialiser sa position favorable quant au concept du développement durable. L'implication du plus grand nombre de représentants des différentes parties prenantes permet de démontrer les bénéfices à l'égard de la croissance soutenable, la notoriété et la rétention clients/fournisseurs/employés que permet cette philosophie ancrée au cœur de l'entreprise. Cette démarche nourrit à la fois les sphères environnementale, sociale et économique, essentielles à la santé de toute entreprise sur le long terme, surtout pour nous qui avons à cœur le bien-être de tout le règne du vivant. »

Modalités de mise en œuvre :

La présente politique s'adresse à toute l'équipe de La Boîte FLEXIBLE et porte sur l'ensemble de ses activités. Elle offre un cadre de référence dans les relations avec les différentes parties prenantes, autant à l'interne qu'à l'externe, notamment avec les fournisseurs et la communauté dans laquelle l'organisation est implantée. La politique permettra de travailler dans le même sens et de comprendre les actions qui seront mises en œuvre dans l'organisation dans le cadre du plan d'action de développement durable.

Cette politique a été validée par l'ensemble de l'équipe et entrera en vigueur le 1er mai 2022 et sera révisée le 1er novembre 2024. Celle-ci est un instrument à respecter et à mettre en place au sein de l'ensemble des composantes de l'organisation. La direction générale et toute l'équipe de l'organisation devront utiliser cette politique comme un outil de gestion facilitant le processus décisionnel dans une perspective de développement durable.

PRINCIPES DIRECTEURS

2.1 Gouvernance

ENJEU 1 : ÉTHIQUE DES AFFAIRES
Objectif 1.1 : Avoir 90 % des clients reconnaissant notre bonne éthique des affaires.

ENJEU 2 : RESPONSABILITÉS SUR LES PRODUITS ET SERVICES
Objectif 2.1 : Avoir un taux de satisfaction de 90 % des clients envers nos tarifs, produits et services.

ENJEU 3 : GESTION PARTICIPATIVE
Objectif 3.1 : Avoir 25 % des contrats vendus et coordonnés par les employés.

2.2 Économique

ENJEU 1 : PRATIQUES D'ACHATS ET D'APPROVISIONNEMENTS
Objectif 1.1 : Effectuer 90 % de nos achats auprès de fournisseurs locaux.

2.3 Social

ENJEU 1 : CONDITIONS DE TRAVAIL
Objectif 1.1 : Avoir un taux de satisfaction de 95 % des employés envers leurs conditions de travail.

ENJEU 2 : DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES
Objectif 2.1 : Offrir 300 heures de formations annuellement.

ENJEU 3 : SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL
Objectif 3.1 : Viser 0 lésion professionnelle au travail.

On pense toujours...
En dehors de la boîte!